

バスツアーアンケート

このアンケートは、愛知県を訪れる方々を継続的に増やしていくためにはどうすればいいかを検討するための基礎資料とさせていただくものです。お手数ですがご協力をお願いします。該当する項目に○印を付けて、該当箇所にはコメントをお願いいたします。

1 御社についておたずねします。

- 本社所在地 [] 都道府県
営業エリア []
バスツアーの1年間の取扱数等 ①催行件数 [] 件 (年 月～ 年 月)
②旅行者数 [延べ] 人

2 今回、助成対象となったバスツアーについておたずねします。

- (1) 今回のバスツアーのテーマ、コンセプトは何ですか。
()
- (2) 今回のバスツアーで一番の目玉は何ですか。
()
- (3) どういった方を主なターゲットとして想定していましたか。
①性別： 男性 女性 両方
②年齢： 20代以下 30代 40代 50代 60代以上 幅広く
③参加形態： 個人 夫婦 親子 家族 友人 職場
その他 () 幅広く
④愛知県への訪問頻度： 今回が初めての方 愛知県を何度も訪れ、詳しい方
どなたでも
- (4) 実際のお客様は想定したターゲットと比べていかがでしたか。
①想定どおりだった。 ②半分くらい想定と同じだった。 ③大部分が想定と異なった。
④全く想定外だった。
- (5) 想定と、実際のお客様との結果が同じ（又は異なった）理由は何だと思えますか。
()
- (6) 今回の立ち寄り箇所について感想をご記入ください。
①訪問施設 ()
①満足 ②やや満足 ③ふつう ④やや不満 ⑤不満
良かった所 ()
悪かった所 ()
②訪問施設 ()
①満足 ②やや満足 ③ふつう ④やや不満 ⑤不満
良かった所 ()
悪かった所 ()

③飲食施設

- ①満足 ②やや満足 ③ふつう ④やや不満 ⑤不満

良かった所 ()
悪かった所 ()

④宿泊施設 (※愛知県内で宿泊がある場合のみ)

- ①満足 ②やや満足 ③ふつう ④やや不満 ⑤不満

良かった所 ()
悪かった所 ()

(7) 今回のバスツアーの広報宣伝に使用した媒体は何ですか。(いくつでもお選びください)

- ①チラシ・パンフレット ②ホームページ(自社 旅行関連サイト)
③SNSサイト(具体的に) ④顧客へのDM
⑤その他 ()

(8) 今回のバスツアーの立ち寄り先でこれは売れると感じたお土産品はありましたか。

土産品名 () その理由 ()

(9) 今回のバスツアーでお客様から何か意見、要望等が出されましたか。あればご記入ください。

()

3 バスツアー全般についておたずねします。

(1) バスツアー商品造成をする時に重視する点は何ですか。(3つまで)

- ①訪問先 ②行程 ③食事 ④おみやげ ⑤特典 ⑥体験プログラム
⑦ツアータイトル ⑧訪問地での人との交流 ⑨その他 ()

(2) バスツアーの行程は、効率よくたくさん回るツアーと、ゆっくりのんびり回るツアーとどちらが人気があると感じますか。

- ①効率よくたくさん回る ②ゆっくりのんびり回る ③どちらも差はない

(3) バスツアー商品造成をする時に苦勞する点は何ですか。

()

(4) 実感としてバスツアーで最も売れる価格帯はいくらですか。(日帰り、1泊それぞれ)

日帰り () 円

1泊付き () 円

(5) 体験プログラムを行程に組み込むことは、訴求力のアップにつながると感じますか。

- ①思う ②思わない その理由 ()

(6) 体験プログラムを行程に組み込む時に、苦勞する点は何ですか。

()

(7) 立ち寄り箇所に望むことを自由にお書きください。

- ①観光施設

()

②飲食施設

(

)

③物販施設

(

)

④宿泊施設

(

)

(8) 広報宣伝手段について、コストパフォーマンスの観点から、リーズナブルかつ効果的であると思われるものをお選びください。(3つまで)

- ①チラシ・パンフレット ②新聞紙面広告 ③新聞の折込チラシ
④自社ホームページ ⑤旅行関連サイト ⑥SNSサイト(具体的に)
⑦顧客へのDM ⑧取引先等、会社が持つネットワーク
⑨その他()

4 愛知県の観光についておたずねします。

(1) 愛知県についての観光のイメージを自由にお書きください。

(愛知県の知名度や印象、行ったことのある観光地など…)

(

)

(2) 愛知県の観光の強み、弱み(その改善策も)についてご意見をご自由にお書きください。

(愛知県の観光の強み)

(

)

(愛知県の観光の弱みとその改善策)

| 弱み | 改善策 |
|----|-----|
| | |

ご協力ありがとうございました。