

【様式1】

観光まちづくり戦略形成促進事業バスツアー一造成支援申請書

平成 年 月 日

名鉄観光サービス株式会社 名古屋中央支店 様

主催団体・旅行者名 (部署・支店名も記入)		
旅行業登録番号		
所在地・連絡先	〒	
	TEL	
代表者名		印
担当者名	TEL	
	FAX	
	E-MAIL	

旅行商品名	
催行日 (催行日ごとに申請してください。)	平成 年 月 日() ~ 平成 年 月 日()
行程中の宿泊数	<input type="checkbox"/> 日帰り <input type="checkbox"/> 1泊 <input type="checkbox"/> 2泊以上
行程中の食事数	<input type="checkbox"/> 0回 <input type="checkbox"/> 1回 <input type="checkbox"/> 2回以上
催行予定人数 (45名が最大)	_____名 (最少催行人数: _____名)
バス会社	<input type="checkbox"/> 決定() <input type="checkbox"/> 未定
造成支援条件に 当てはまるコース	<p>【必須条件】 ※その他細かな条件は、HP参照</p> <ul style="list-style-type: none"> ■愛知県内の観光施設を2カ所以上行程に組み込まれている ■着地型の視点で地域の新たな観光資源に着目したバスツアーを原則とするが、発地視点の既存のバスツアーコースでも他の要件を満たしている ■パンフレットに「このツアーは地方創生推進交付金事業(愛知県観光まちづくり戦略形成促進事業)の支援を受けて実施しています。」「参加者様には、アンケート記入のご協力をいただきます。」の2点が必ず記載されている <p>【選択】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>本県の観光推進上、重点的に誘客を推進すべきテーマ性の高いバスツアーであること (テーマの例:ポップカルチャー観光、武将観光、産業観光、ロケ地観光、プロスポーツ観戦 等) <input type="checkbox"/>県内をめぐる、広域周遊性の高いバスツアーであること <input type="checkbox"/>地域観光資源のブランド化及び知名度向上のため緊急性の高いバスツアーであること 特に県主催イベントへの送客 (例:サムライ・ニンジャフェスティバル2017、あいちポップカルチャーフェスティバル2018、あいち航空ミュージアムなど)

※必要添付書類

1. ツアー行程表(訪問する観光施設がわかるもの)又は、ツアーパンフレット、チラシの原稿 Web募集ページの写し等

造成支援金の交付有無

名鉄観光 使用欄	有	無	交付決定日	受付番号	担当①	担当②
※造成支援金の交付が認められた場合						
	交付上限額					
	交付上限額内訳	<ul style="list-style-type: none"> ●バス(大型観光バス) 1台 25,000円 ●催行予定人員 _____名 × 1,000円 = _____円 				
※造成支援の交付が認められなかった場合の理由						
<input type="checkbox"/> 申請書の内容が造成支援条件を満たさなかったため <input type="checkbox"/> 予定していた造成支援金が終了したため <input type="checkbox"/> その他()						